Correos Market

El marketplace de las empresas españolas

Guía de vendedores







¿Para qué sirve este documento?

¡Muy sencillo! Este documento es una guía que resolverá tus dudas y te ayudará a convertirte en **Seller de Correos Market**

Índice navegable

1.	Te presentamos Correos Market	4
	¿Qué puedes vender en Correos Market?	
	Tarifas que se adaptan a ti	
4.	¿Cómo ser parte de Correos Market?	8
5.	Logística de Correos Market	9
6.	Team Correos Market: el equipo de ayuda para sellers	. 12
7.	Merchant Portal: conoce el área digital para seller	. 13
8.	¿Cómo empezar a vender?	. 14
9.	Ha llegado una compra: ¿Qué tienes que hacer?	. 20
10.	Manifiesto de colaboración	. 21
11.	Preguntas Frecuentes	. 22

Te presentamos

Correos Market

El marketplace de las empresas españolas

¿Qué es Correos Market?

En Correos creemos en tí y en tu empresa, ¿y tú?

Sí, lo has leído bien. Creemos en ti y te lo demostramos con hechos. Por ello, ponemos a tu disposición el marketplace para empresas españolas: **Correos Market.**

Si lo que quieres es que tu empresa dé el **salto a un gran escaparate digital**, éste es sin duda el lugar en el que debes estar.

Tenemos una filosofía muy clara: potenciar la red de empresas nacionales, independientemente del sector, tamaño o categoría de tu negocio. Nuestro objetivo es ayudarte a dar a conocer y potenciar la venta online de todos tus productos.



¿Por qué nos merecemos tu "sí quiero"?

Estar en Correos Market significa ampliar tu presencia en canales digitales a la vez que posicionas tu marca y productos dentro del panorama nacional. Pero, no solo eso. Ser parte de Correos Market es ir **un paso más allá.**

Tu empresa formará parte de un ecosistema en el que **las empresas están protegidas** y cuyas condiciones han sido diseñadas para potenciar su valor. Los pilares sobre los que se sustenta Correos Market son la **sostenibilidad**, el **apoyo a la red empresarial nacional** y el diseño de un **entorno seguro y confiable** entre todos los players de la cadena de venta.

Nos enfocamos en impulsar tu negocio. ¿Cómo? Diseñando para tí **unas condiciones sin precedentes**: no habrá productos mínimos ni máximos, ni fees por pertenecer al marketplace, ni ningún tipo de gastos asociados a Correos Market.

Ahora nos toca a nosotros preguntar, ¿quieres ser parte de Correos Market?

Entonces, sigue leyendo, porque en esta guía encontrarás todo lo que necesitas saber sobre el marketplace de las empresas españolas.

Somos la fusión de la venta de

productos físicos y digitales

¿Qué productos puedes vender en Correos Market?

¡Somos un marketplace versátil!

Nunca tendrás que adaptarte a nosotros, sino que seremos nosotros quienes te abrimos las puertas para que tu producto, ya sea digital (entradas a eventos o actividades culturales, música, cursos online...) o físico (alimentación, moda, salud y belleza...) tenga la presencia que se merece.

Tú pones las condiciones de la venta de tus productos digitales o físicos y nosotros nos encargamos de darlo a conocer.

En Correos Market contamos con la fuerza, ilusión y ganas de trabajar contigo para dar a conocer tu producto. Serás mucho más que parte de nuestro marketplace, formarás parte de nosotros, de nuestro ADN.

Por eso, apostamos por ti y por tus productos.

Productos digitales

Desde nuestra plataforma, directo y sin complicaciones

Diseñamos Correos Market con la idea de eliminar todo tipo de barreras entre la compra de productos físicos y digitales. Desde nuestra perpectiva de negocio, **los productos digitales deben tener el sitio que se merecen dentro de los marketplaces.**

Por ello, abrimos nuestras puertas a entradas de teatro, conciertos o cursos online, entre otros muchos productos digitales.

Venta online directa del producto



De la mano de la confianza que aporta estar alojado dentro de Correos Market, tus clientes comprarán tus productos digitales sin dudas.

Productos físicos

Gestiónalo como un envío de los de toda la vida, pero mejorado

Cubrimos todos los puntos de dolor que se pueden presentar a lo largo del proceso de venta de tus productos, independientemente de su origen. Desde la presentación online dentro de nuestro portal hasta el transporte de los pedidos a los clientes, en Correos Market nos aseguramos de que todo el proceso vaya sobre ruedas.



No hablamos de tarifas,

hablamos de personalización

Nos adaptamos a tu presente y a tu futuro

En Correos Market nos adaptamos a ti y a tu negocio, te ofrecemos las **tarifas logísticas y de envíos más competitivas.**

Somos tu match para que puedas cumplir tus objetivos.

Ponemos a tu disposición una solución integral de comercio online sin aplicarte comisiones de venta en productos físicos.

¡Ponte en contacto con nosotros para empezar a trabajar juntos en tu proyecto!



Sé parte de **Correos Market**

En solo 4 pasos

Tenemos muy clara nuestra misión: **convertir la gestión de tus ventas online en un proceso rápido y ágil.** Por eso, no podíamos permitir que tu registro en Correos Market fuese tedioso. Solo necesitas cuatro pasos:



¡Te lo ponemos en bandeja! ¿A qué esperas?

ya solo deberás firmar el contrato.

Llegará la hora de generar tu perfil y ficha de producto para **empezar a vender** cuanto antes.

Logística de Correos Market

Despliega tu negocio a nivel nacional

Esto es solo el principio. En Correos Market queremos trabajar codo con codo contigo y llevar tu negocio al siguiente nivel de expansión.

España y Portugal: tu radio de acción de la mano de Correos Market

¡Se acabaron las barreras!

Ya no tendrás que volver a preguntar a tus clientes en qué parte de España viven ni decirles: "Disculpa pero... No podemos hacer nuestras entregas en tu ciudad".

Tus pedidos llegarán con las máximas coberturas y garantías de entrega **a toda España y Portugal.**

Somos tu representante aduanero

Los envíos con origen y destino a Canarias, Ceuta y Melilla necesitan una gestión aduanera.

Pero... ¡No te preocupes!

Nos encargamos de generar la información y la documentación aduanera para formalizar la entrada o salida de tus productos. Únicamente te solicitaremos unos datos específicos para que tú puedas gestionar el pedido.



Logística de Correos Market

Despliega tu negocio a nivel nacional

Cómo llegan los envíos desde los vendedores hasta Correos

Te ofrecemos un método de depósito y recogida personalizado para tu negocio.

No es necesario que te desplaces hasta una de nuestras oficinas para depositar los envíos, sino que te ofrecemos el servicio de **recogida de los paquetes a tu negocio.** Pero, si lo prefieres, también podrás depositar tu mismo los envíos en cualquiera de nuestras oficinas.

Plazos de envío

En Correos somos de los que nunca olvidamos nuestros orígenes. Como agente histórico de mensajería, hemos formado a nuestros equipos para que sepan que el tiempo es oro y vale la pena cuidarlo. Por ello, cuidamos al máximo el proceso de envío y respetamos siempre las garantías de entrega.

Con este objetivo, el transcurso de tiempo que pasa entre la recogida de los pedidos hasta la entrega a destinatario no excede 2-3 días hábiles. Para darle este valor a tus clientes y construir relaciones sólidas con ellos, ¡prepara cuanto antes el pedido para que podamos entregarlo a la mayor brevedad!

A pesar de ello, ¡Siempre estamos abiertos a escuchar tus necesidades! Si tu negocio requiere unos plazos distintos, solo tienes que comunicárnoslo para que podamos gestionar juntos la mejor solución.

¡Elige el embalaje perfecto!

Lo importante está en el interior. Por eso, protegemos tus productos desde el exterior con nuestros **embalajes de alta calidad.**

Te ofrecemos una **amplia variedad de formatos** en <u>nuestra tienda</u> online para que siempre encuentres el embalaje perfecto con tarifas especiales.



Logística de Correos Market

Despliega tu negocio a nivel nacional

Gastos de envío

¿Cuál es uno de los principales quebraderos de cabeza de la venta online? Si, ¡Hablamos de los gastos de envío!

¿Cómo los podrás gestionar dentro de Correos Market?

Está demostrado que el 55% de los carritos de compra online se abandonan en el último momento si consideran que los gastos de envío son demasiado altos. En Correos Market, aunque esta inversión corre de mano de los sellers, lo cierto es que **tendrás a tu disposición tarifas exclusivas adaptadas a ti.**

Además, tus clientes podrán aprovechar el envío gratis en pedidos superiores a 20 €.

Devoluciones

¡Te cedemos el poder de las devoluciones! Serás tú, como vendedor, quien establezca tu propia política de devoluciones. En Correos Market gestionamos la comunicación entre tus clientes y tú. Nos contarán los motivos de la devolución y, posteriormente, te pondremos en conocimiento de la situación para que juntos encontréis la mejor solución a la devolución.

Comunicación con los clientes

Cuando te decimos que con Correos Market irás un paso más allá en la gestión de tus ventas online, hablamos muy en serio. No solo te ofrecemos una gestión eficaz de tus ventas, sino que además, proporcionamos a tus clientes una **experiencia de compra de calidad.**

Por ello, mantenemos a tus clientes siempre informados del estado de su pedido. Pero, no solo eso, les contactamos tras la compra con un email en el que le invitamos a valorar su compra y su experiencia.

Además, **siempre tendrán acceso a su área de cliente** en la que podrán revisar el histórico de pedidos, las facturas, o el estado de su pedidos, configurar tu contrato o gestionar tus reseñas.



Team

Correos Market

Un equipo siempre a tu disposición para ayudarte

Formar parte de Correos Market es sinónimo de formar parte de un ecosistema en el que siempre tendrás acceso a la ayuda experta de nuestros técnicos y expertos en atención al vendedor.

No importa lo que necesites: subir un nuevo producto, gestionar un pedido o acceder a tu facturación. Siempre que necesites un poco de luz en esas gestiones que suelen atascarse...



¡Ahí estaremos!

Área digital Merchant Portal

Tu hogar dentro de Correos Market

Hemos construido una casa digital para cada uno de nuestros vendedores/as: el Merchant Portal. Sí, es un área digital, pero nos gusta llamarlo hogar porque dentro de esta plataforma encontrarás todo lo necesario para la gestión de tus ventas junto a Correos Market. Además, cuenta con la infraestructura tecnológica y los servicios necesarios para que puedas vender tus productos siempre en un entorno seguro.

¿Qué podrás hacer dentro del Merchant portal?

Configuración de tu catálogo

Actualizar tu catálogo puede convertirse en una auténtica odisea si lo haces de forma manual.

Dentro del Merchant Portal esta tarea dejará de ser un proceso temido. Podrás subir tus nuevos top ventas, dar de baja aquellos productos que te gustaría dejar de vender o indicar la falta de stock de forma muy sencilla.

Configuración de tu contrato

¡Somos 100% flexibles!

Tendrás siempre acceso a la configuración de tu contrato para que puedas consultarlo o cambiar pequeños ajustes.

Indicadores de Rendimiento

Te facilitaremos un resumen con los productos activados, desactivados, ventas, envíos... Podrás controlar siempre tu rendimiento y asegurarte de que estás cumpliendo tus objetivos de negocio.

Monitoreo de tus ventas

El Merchant Portal será el lugar donde podrás **gestionar todos tus pedidos y sus estados.**

Podrás filtrar el histórico de ventas para saber en todo momento los pedidos listos para gestionar las etiquetas pendientes de descargar o los envíos que ya pueden pasar a la fase de depósito.

Reseñas de clientes

Si uno de tus objetivos es hacer crecer tu reputación online con reseñas de clientes, entonces somos tu marketplace.

Desde Correos Market los clientes podrán dejar reseñas tanto a nivel producto como a nivel vendedor. Siempre te recomendamos que atiendas cuidadosamente las opiniones de tus clientes y que aprendas de cada una de ellas. Además, es recomendable que siempre les respondas, incluso cuando el comentario sea negativo. Se trata de mostrar profesionalidad y atención personalizada en todo momento.

Tu hogar dentro de Correos Market

1. Completa tu ficha de vendedor / de seller

¿Preparado para conectar con tus futuros clientes?

En Correos Market buscamos que la experiencia de compra sea auténtica y memorable para enamorar a tus clientes. Parte de los flechazos a primera vista que crearás con tu presencia en el marketplace será la ficha de seller, tu carta de presentación. Tus clientes potenciales estarán encantados de saber quién eres, tu historia e incluso de verte en foto para ponerte cara.

Con las fichas de seller te facilitamos este paso. Hemos diseñado tu carta de presentación ideal y para tenerla solo deberás rellenar los siguientes campos:

Datos obligatorios

Te pediremos un poco "lo de siempre" pero, es que es muy importante. Cuando vayas a completar tu guía de seller o guía de vendedor, asegúrate de tener cerca la siguiente información:

- · Nombre de la empresa
- Dirección Postal
- Ciudad
- Provincia
- Código Postal
- País
- Correo electrónico
- Teléfono
- CIF
- · Sitio Web
- Eslogan

Tu esencia

Cada negocio tiene una historia detrás, una experiencia que contar... ¡La historia de tu negocio es la que lo hace único! Cuéntale la tuya a los clientes para que se queden con ganas de saber más a través de estos apartados:

- Historia: dale visibilidad a tus inicios, a esas ideas que fuiste puliendo hasta crear tu negocio actual. No olvides que de tu mente nació tu dedicación del día a día. ¡Tus clientes no se podrán resistir a conocer tu historia!
- Proyecto: aporta transparencia a tu negocio explicando a los visitantes del marketplace tus objetivos como empresa, tus valores y aquellas metas que quieres conseguir gracias a la confianza que quieres que depositen en ti, comprando tus productos.
- Equipo: seguro que tu empresa no sería lo mismo sin tu equipo. Aunque seáis solo dos, tus clientes agradecerán saber quiénes sois. Pon en práctica el employee advocacy, es decir, convierte a tus empleados en los mejores embajadores de tu negocio.

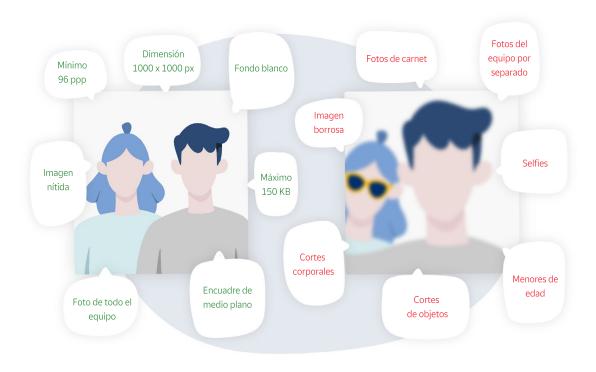
¡Vamos paso a paso!

Imagen de Marca

¡Una imagen vale más que mil palabras!

La foto de tu perfil de tu ficha será clave. Es importante cuidarla y mimarla, ya que será lo primero que verán sobre tu negocio. En Correos Market te proponemos que a través de tus imágenes crees transparencia, cercanía y confianza desde el primer momento con los posibles compradores: una imagen del vendedor personal o del equipo.

¿Cómo debe ser la foto de presentación?



Y... Una vez que tengas la foto y la descripción tu ficha seller estará lista. ¡Más fácil no puede ser!

¡Vamos paso a paso!

2. Y luego... Gestionar tu espacio en el marketplace

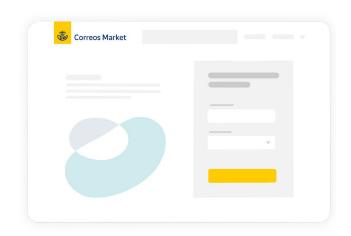
Registro

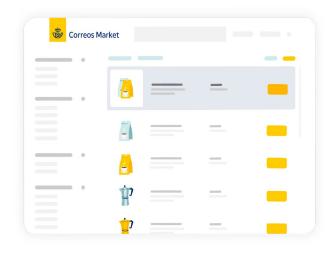
¿Preparado para empezar?

Nuestro team de Correos Market dará de **alta tu ficha de Seller en 24 - 48 horas** en cuanto recibamos tu documentación (contrato y claves WS: ficha del vendedor, imágenes, etc.). A continuación, recibirás un correo electrónico con las credenciales de tu cuenta y las guías necesarias que te ayudarán a iniciar tu negocio en el marketplace.

¿Qué guías recibirás?

- · Guía sobre el etiquetado de los productos.
- Guía sobre la subida de los productos.
- Guía sobre posicionamiento SEO.





Gestión del catálogo

Una vez registrado... ¡Es hora de acceder a tu catálogo!

A través de tu perfil, podrás **gestionar tu stock**, **precios**, **IVA** y **realizar todos los trámites necesarias con total autonomía.** Podrás crear y personalizar tu escaparate virtual para dar a conocer y potenciar la venta de todos tus productos.

¡Importante! No olvides que si necesitas ayuda en las operaciones o te surgen dudas, nuestro equipo estará disponible para echarte un cable en lo que necesites.

Lo dicho: llama, grita, si nos necesitas. O, más fácil, envíanos un email ;)

¡Vamos paso a paso!

Cómo publicar productos

Sabemos que la publicación de nuevos productos es una de las cosas que más te puede preocupar. Pero, en Correos Market nos encargamos de que ese handicap desaparezca. Algunas cosas que deberás tener en cuenta a la hora de subir tus productos:

Títulos

Aprovecha todo el potencial que un título bien hecho puede traer para tu negocio.

Identifica tus productos con un nombre único que refleje toda su esencia. Debes tener en cuenta que el título y las palabras empleadas son muy importantes para posicionar tus productos. Al mismo tiempo, debe ser claro y corto para captar la atención de tus posibles clientes.

Sí vale, parece fácil pero no lo es. Por eso, desde Correos Market te ayudaremos con el posicionamiento en Internet (el temido SEO), para que tus productos tengan los mejores resultados en las búsquedas de los potenciales clientes.

Imágenes de los productos

¿Comprarías una camiseta basándote únicamente en una descripción de 300 palabras?

Lo más seguro es que necesites alguna **referencia visual para sentirte seguro de tu decisión de compra**. Puede que esto te suene repetitivo, pero la clave del marketplace está en eliminar la desconfianza que el cliente siente al no poder ver el producto antes de comprarlo.

Es por eso que debes asegurarte de que la ficha de producto sea lo más completa posible. ¡Las imágenes son tu mayor oportunidad! Ya sabes, lo que entra por el ojo es difícil de olvidar.

Una buena imagen hará atractivos tus productos desde el primer momento pero, también disminuirá los tiempos de publicación en el marketplace.



¡Vamos paso a paso!

¿Cómo es una imagen de producto ideal?

- 1. Una fotografía fiel al producto que el cliente recibirá.
- 2. Con dimensiones de al menos 1000x1000 px.
- 3. Con la mayor resolución posible.
- 4. Una imagen en la que se vea con claridad la marca.
- 5. Con fondo blanco puro (RGB 255,255,255)
- 6. Una fotografía cuyos elementos tengan la misma perspectiva e iluminación.
- 7. Una imagen que no tenga marcas de agua, logo ni texto añadido.
- 8. Tampoco debe presentar partes ocultas o mutiladas, el producto debe verse al 100%.





¿Y las fotos de los packs o lotes?

¡También tenemos recomendaciones para ellos!

Fotografías donde aparezca la composición completa del pack.
Si no tenéis imagen del pack... ¡Te ayudamos a solventar el problema!
Desde Correos Market nos encargamos de hacer la composición gráfica de ese lote/pack.

Eso sí, para ello necesitaremos las fotografías independientes de cada producto con una misma perspectiva e iluminación.

¡Vamos paso a paso!

Descripciones

Aparte de una buena imagen, una **buena descripción textual** también es necesaria a la hora de comunicar los detalles de las características principales de tus productos, su proceso de elaboración, alérgenos y otras características especiales.

Personalizar la descripción te acercará a tus futuros clientes, haciéndoles sentir que les hablas directamente a ellos, que el producto está hecho a su medida y que son ellos quienes tienen la decisión final en sus manos.

¿Un truco? Intenta responder todas las preguntas que pueden surgir a los usuarios sobre tu producto digital o físico, como si les tuvieses delante.

¿Qué es lo que no puedes olvidar en la descripción de tus productos?

- Una presentación: no hace falta que sea muy extensa, con unas dos líneas concisas y claras será suficiente para conocer tu producto.
- Alérgenos y otros ingredientes especiales en el caso de productos de alimentación: indica cualquier tipo de alérgeno que tus productos puedan contener. Pero, también si son productos especiales como alimentos sin azúcar o para celíacos.
- Detalles de las características principales: no dejes pasar la oportunidad de que tus clientes potenciales sepan con qué material se ha fabricado tu producto, su origen, su peso y medidas, su fecha de caducidad o todos los consejos para su disfrute y conservación.
- Proceso de elaboración: seguro que pones todo el mimo en crear tus productos. Hacerlo saber es la mejor forma de darle el valor que se merece.



Clin...

¡Ha llegado una compra!

¿Y ahora qué hacemos?

¡Gestionamos tus ventas en tiempo real!

En el instante que tus clientes realicen sus compras, te llegará un email de aviso para que te pongas manos a la obra y puedas empezar a preparar los pedidos. Posteriormente, en función de las condiciones de tu acuerdo, **acudiremos a recoger el envío a tu almacén o bien, esperaremos a que nos hagas entrega del mismo** en cualquiera de nuestras más de 2.000 oficinas.

Una vez que el pedido esté en nuestras manos... ¡Podrás despreocuparte! Aunque, como sabemos que un buen profesional nunca se olvida de sus clientes, **cambiamos la preocupación por un control eficiente.**



Manifiesto de colaboración

Correos Market

Estar en el momento y en el lugar perfecto

Somos flexibles y siempre estamos en constante adaptación a las necesidades del mercado y las tendencias de compra de los consumidores.

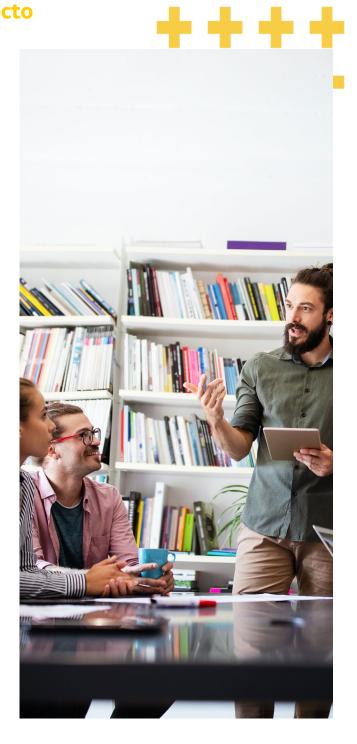
Es verdad, no somos el único marketplace en España. Pero, sí somos el único que apuesta por vender **solo productos de empresas nacionales** para fomentar nuestra red empresarial.

Te contamos lo que somos y lo que hacemos de forma transparente, con el objetivo de establecer un vínculo rentable y satisfactorio con las empresas españolas.

Somos flexibles, nos adaptamos a las exigencias de tu negocio y a las necesidades de tus posibles clientes. Apostamos por la calidad, la excelencia en el servicio y la sostenibilidad.

Cuidamos cada fase del proceso, desde dar visibilidad a tus productos y fomentar el consumo local hasta la calidad del embalaje y la distribución nacional. Además de ser tu marketplace, nos convertimos en tu socio estratégico para afinar tus canales de comercio.

¡Es el momento de decidirte y ponernos manos a la obra para sacar el máximo partido a tu negocio!



Preguntas Frecuentes

Para que no te quedes con dudas

¿Quién puede vender en Correos Market?

Desde Correos Market nuestro objetivo es apoyar al cultivo empresarial español. Por lo tanto, si tu negocio tiene su CIF registrado en el país... ¡Puedes formar parte de nuestra familia de sellers! Solo debes rellenar el formulario pertinente para empezar el proceso de certificación.

¿Cuánto tarda Correos Market en darme de alta?

En cuanto recibamos toda tu documentación (contrato y claves WS: ficha del producto, logo, entre otros) nuestro team de Correos Market dará de alta tu ficha de Seller en 24- 48 horas.

¿Cómo funciona Correos Market?

Al subir tus productos al marketplace, conseguirás una visibilidad para tu negocio, así como facilidades para que tus productos sean entregados a cualquier punto del territorio nacional y Portugal .

Por otro lado, los consumidores tendrán disponible un catálogo online con productos entre los que podrá elegir y adquirir.

¿Cómo recibo los pedidos? ¿Cómo gestiono los envíos en la web?

Te enviaremos un correo electrónico donde te indicaremos que has recibido un nuevo pedido. A partir de este momento, podrás acceder a tu portal de vendedor para consultar los pedidos pendientes o los que ya has generado. Si así lo has acordado en el contrato, desde Correos nos encargaremos de recoger en tu almacén el pedido y llevarlo hasta tu cliente. Pero, si lo prefieres, también puedes depositarlo directamente en una de nuestras oficinas.

¿Voy a recibir una etiqueta por pedido?

Una vez recibido el pedido podrás gestionar tú mismo las etiquetas e indicar el número de bultos que deseas enviar.

En el área de gestión de pedidos deberás pulsar sobre el lápiz para ver las diferentes opciones. Selecciona "generar etiqueta de envío" para empezar a preparar el paquete. Después, deberás indicar las unidades a enviar y las dimensiones del mismo. Finalmente, podrás descargar la etiqueta en un PDF para imprimirla y poder pegarla en el bulto.

Y por fin ya estará ¡listo para enviar!

¿Quién factura al cliente?

En Correos Market queremos agilizar y simplificar tus gestiones. Ponemos a tu disposición toda la infraestructura y la logística para que todas las transacciones sean realizadas de forma segura.

Nos encargamos de cobrar el importe derivado de la compra y posteriormente lo liquidamos contigo. Si el cliente solicita la factura del pedido, entonces tú como vendedor serás el encargado de facilitársela.

¿Puedo integrar Correos Market en mi tienda ecommerce para gestionar pedidos y stock en todo momento? Si vendes en diferentes marketplaces, Correos pone a tu disposición la solución "Vender en marketplaces", donde todos tus pedidos se unificarán en un único portal para que puedas tenerlos agrupados en un único punto y puedas gestionarlos.

Preguntas Frecuentes

Para que no te quedes con dudas

¿Cómo y cuándo me va a pagar Correos? ¿Cuándo recibo los pagos de los productos vendidos?

Generalmente, en Correos Market realizamos el pago entre el día 1 y 20 del mes siguiente al que se realizaron las ventas de tus productos.

¡Importante! Mantén actualizados todos tus datos bancarios para que puedas recibir el pago correctamente.

¿Cómo puedo vender en Canarias?

¡No te preocupes! Somos tu representante aduanero. Por ello, desde Correos Market nos encargamos de generar la información y la documentación aduanera para la entrada o salida de tus productos. Únicamente te solicitaremos unos datos específicos para que tú puedas gestionar el pedido.

¿Cómo se gestionan las devoluciones?

¡Te cedemos el poder de las devoluciones!

Serás tú, como vendedor, quien establezca tu propia política de devoluciones. En Correos Market gestionamos la comunicación entre tus clientes y tú. Nos contarán los motivos de la devolución y, posteriormente, te pondremos en conocimiento de la situación para que juntos encontréis la mejor solución a la devolución.

¿Quién paga los gastos de envío?

No es un dato científico, pero está demostrado que el 55% de los carritos de compra online se abandonan en el último momento si consideran que los gastos de envío son demasiado altos. En Correos Market, aunque esta inversión corre de mano de los sellers, lo cierto es que tendrás a tu disposición tarifas exclusivas adaptadas a ti.

Además, tus clientes podrán aprovechar el envío gratis en pedidos superiores a 20 €.

Si mi producto es de precio muy bajo, ¿pago menos de gastos de envío?

Nuestra política de gatos de envío va en función del peso del producto, tamaño y del destino. Por lo que, el valor del producto no es una variable a tener en cuenta.

¿Cómo subo mi catálogo a la web?

¡Será un proceso muy sencillo! Una vez que te des de alta, te haremos llegar una guía explicativa para que no te pierdas ningún paso. Cada producto irá asociado a una ficha en la que deberás rellenar el título del producto, su descripción y subir unas fotografías de producto de calidad. Además, contarás siempre con acceso a un equipo técnico de soporte para ayudarte si fuese necesario.

¿Puedo enviar mi pedido a contrarrembolso?

Los envíos en Correos Market no son a contrarrembolso. El pago de los clientes en el marketplace debe ser efectuado en el momento de la compra. A la hora de generar un pedido, se crea en el portal de vendedor la etiqueta correspondiente para que simplemente tengas que depositar o solicitar la recogida del paquete.

Preguntas Frecuentes

Para que no te quedes con dudas

¿Tengo que ir a vuestra oficina a enviar los productos o lo recogéis en mi local?

Te ofrecemos un método de envío personalizado para tu negocio. Podrás elegir si prefieres que recojamos tus pedidos en tu almacén o si prefieres depositarlo en una de nuestras oficinas.

¿Tengo descuentos en los envíos con vosotros?

Además de mimar los paquetes que van a recibir tus clientes, también nos gusta cuidar a nuestra familia de vendedores nacionales. Por eso, te ofrecemos tarifas de paquetería muy ventajosas que también podrás utilizar para otros envíos.

¿Tengo que hacer los envíos con Correos exclusivamente? ¿Me puede penalizar Correos de algún modo?

Si, en el caso de que el envío sea distribuido con un operador diferente a Correos, desde Correos Market tomaremos medidas sancionadoras como la desactivación del perfil Seller.

¿Tengo asistencia por vuestra parte si necesito algo?

¡Claro! No olvides que si necesitas ayuda en las operaciones o te surgen dudas, nuestro equipo especializado en atención al vendedor te dará soporte técnico.

¿Cómo se cargan las referencias de manera masiva?

En Correos Market disponemos de una API para la carga masiva de referencias. Si te decides por esta manera de carga de catálogo, te facilitaremos la documentación técnica necesaria para que sepas cómo debes gestionarlo desde el Merchant Portal.

¿Cuáles son las cuotas de vendedor?

En Correos Market adaptamos las tarifas de nuestros servicios a las necesidades de tu negocio. ¡Ponte en contacto con nosotros para diseñar el plan que mejor se adapte a ti!

¿Cómo puedo contestar consultas y valoraciones de los compradores?

En el portal de vendedor podrás acceder a las valoraciones de los compradores y sus consultas para poder responderlas. ¡Recuerda! Esto es clave para aumentar el grado de confianza en tu negocio.

Aunque si lo prefieres, desde Correos Market nos podemos encargar de responderlas.



Tú tienes la última palabra;)

¿Quieres formar parte del marketplace de las empresas españolas?

